

GFS

Gesellschaft zur Förderung
des Strukturwandels
in der Arbeitsgesellschaft e.V.

Durch den Kopf gehen lassen - eine
Führungsaufgabe.

Die Funktionsweise des Gehirns und
die Konsequenzen für Organisationen.

Florian Rustler

CREAFFECTIVE

Betriebsklima



60% der Varianz



Systemverständnis

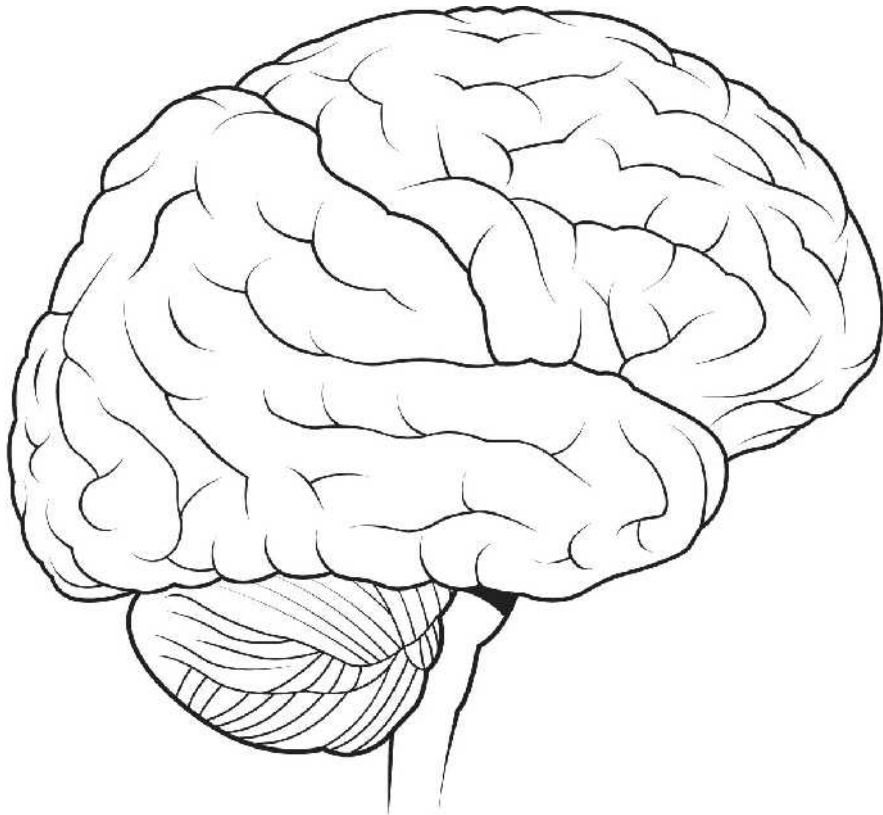




Wissen & Bewusstsein

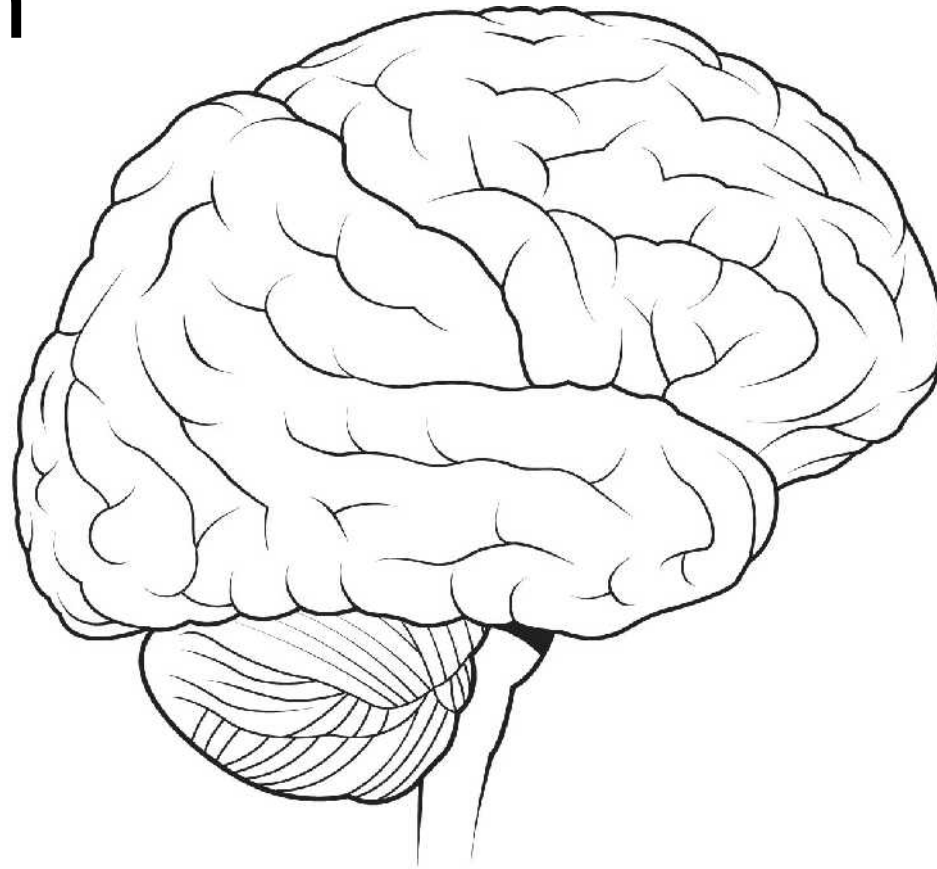
*Alles sollte so einfach wie möglich
gemacht werden, aber nicht einfacher.*

Albert Einstein

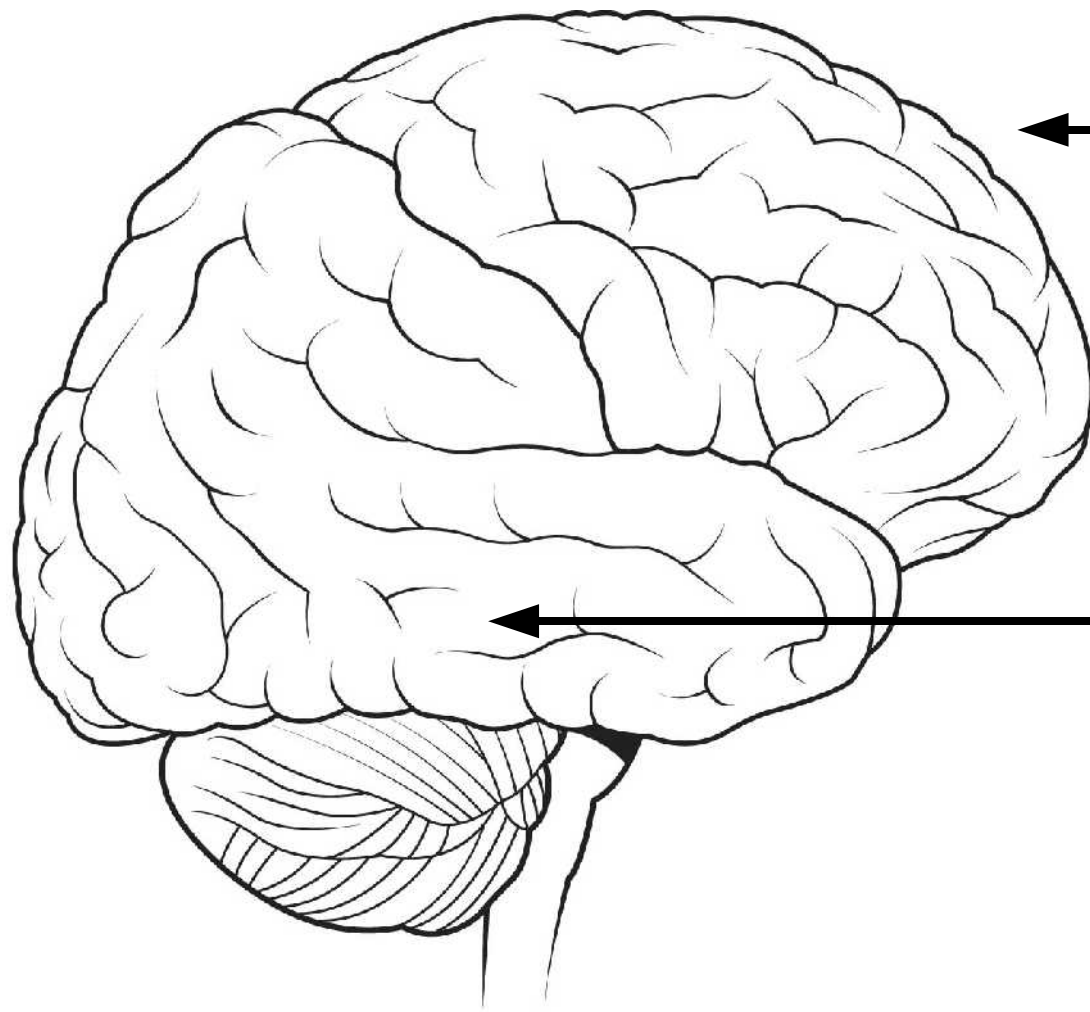


Kognition

Emotion

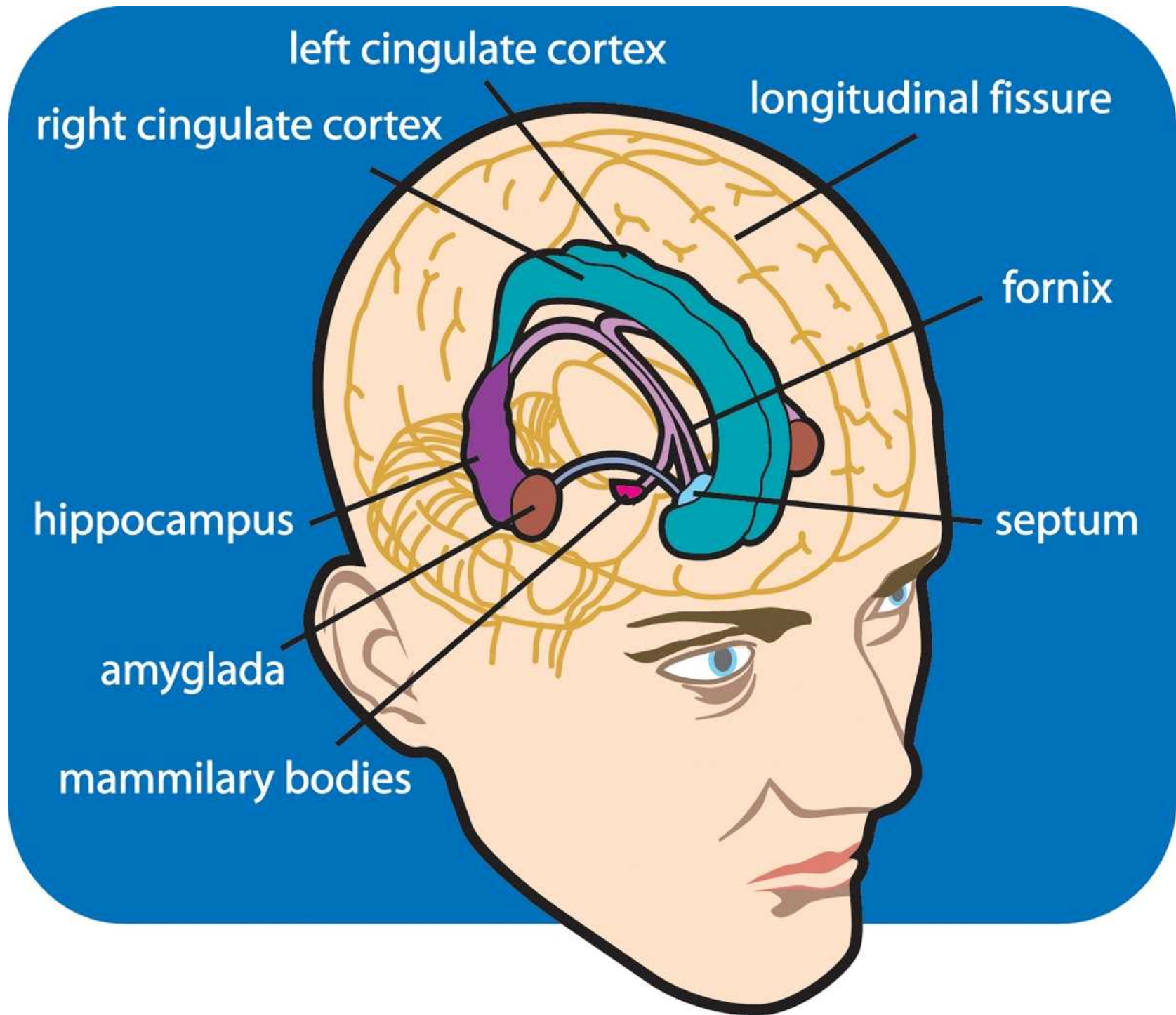


bewusst & unbewusst



Neo-Kortex

Limbisches
System



Hippocampus



Amygdala



Lernprozess

Aufmerksamkeit

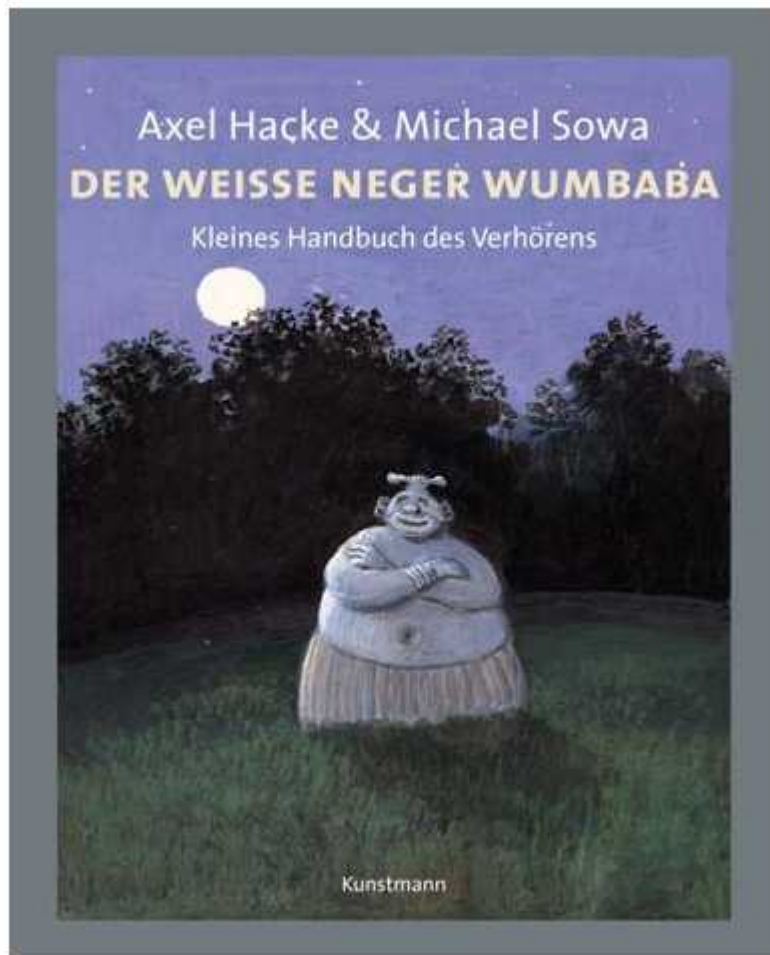
Beobachtung

Mustererkennung

Testen



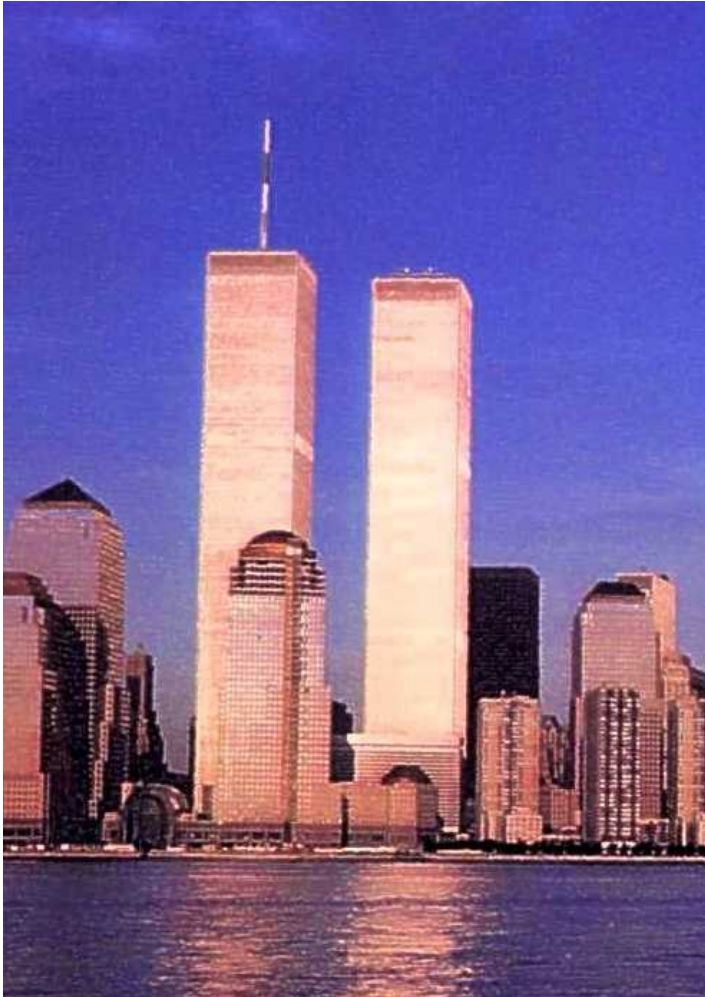
Mustererkennung



Das Abendlied
Matthias Claudius

"Der Mond ist aufgegangen,
Die goldnen Sternlein prangen
Am Himmel hell und klar;
Der Wald steht schwarz und schweiget,
Und aus den Wiesen steigt
Der weiße Nebel wunderbar."

Lerninhalte

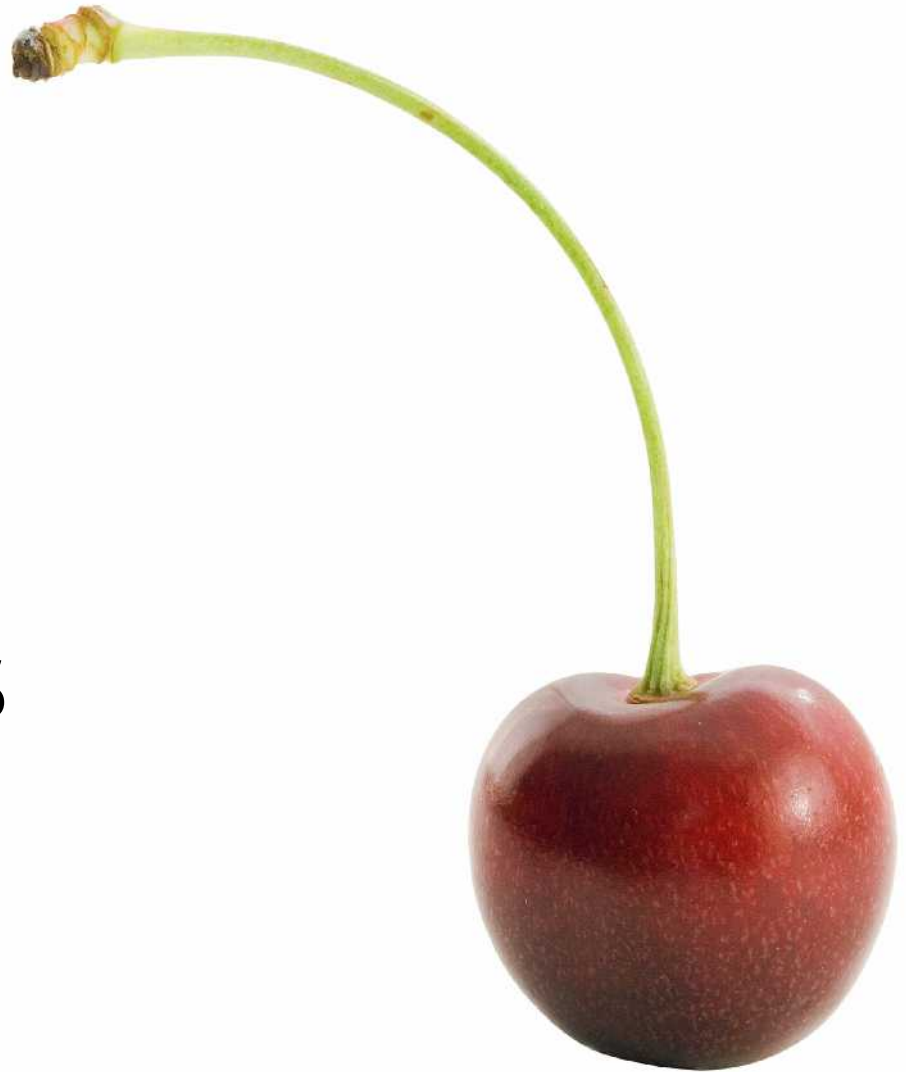


Bedeutsamkeit



Neuigkeit

Das Gehirn als Regelextraktions maschine



Einflussfaktoren

Emotionen



negative



positive



Stress

Überlebensreaktion



Motivation



Ziele



Einstellung gegenüber Fehlern



„Wer keine Fehler macht, muss sich fragen, ob er überhaupt etwas gemacht hat.“

(Reinhard Kahl)

Wiederholung

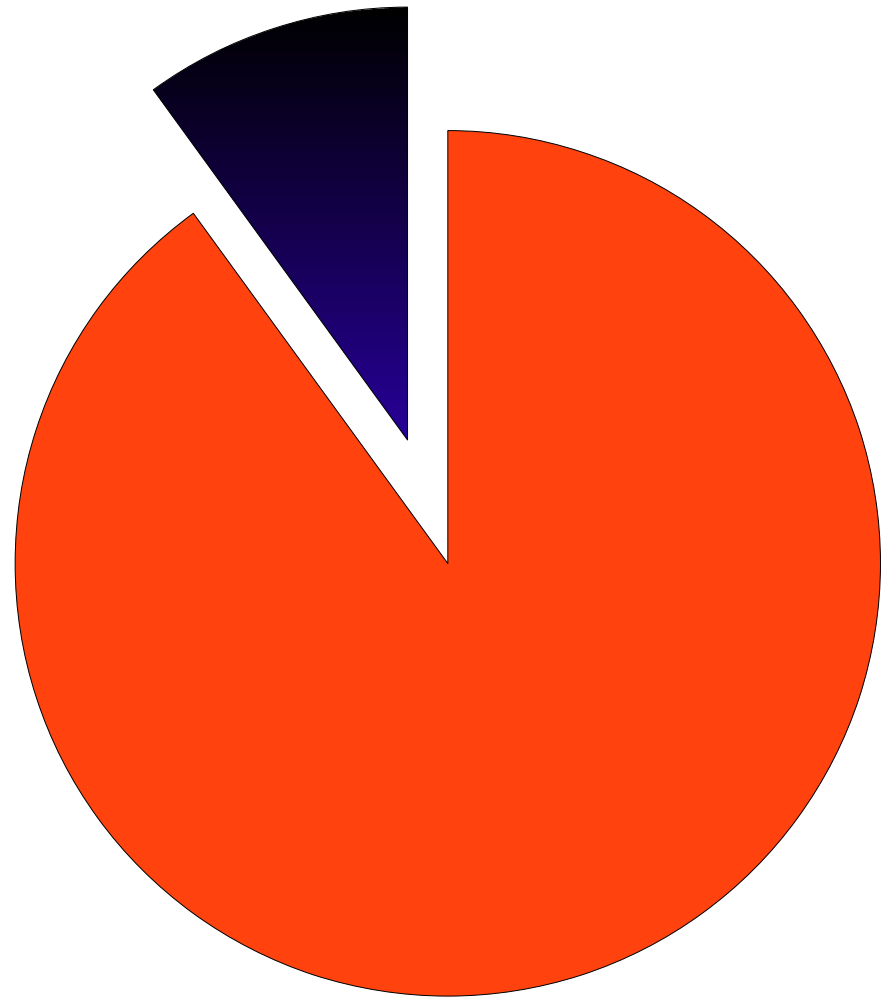
自 醒 还 自 应
一 般 都 莫 管
无 要 分 明

Aufmerksamkeit





90% aller Fehler
im Denken sind
Wahrnehmungsfehler





**Menschen sind
Bilderwesen**

Pictorial Superiority Effect



„Die Kunst des Ausruhens ist Teil der Kunst des Arbeitens“



"You must sleep some time between lunch and dinner, and no half-way measures. Take off your clothes and get into bed. That's what I always do. Don't think you will be doing less work because you sleep during the day. That's a foolish notion held by people who have no imagination. You will be able to accomplish more. You get two days in one—well, at least one and a half, I'm sure."



Bewegung





* 12.08.1942



* 28.09.1941

Die Moral von
der Geschichte' ?

Bedeutung des Lobs

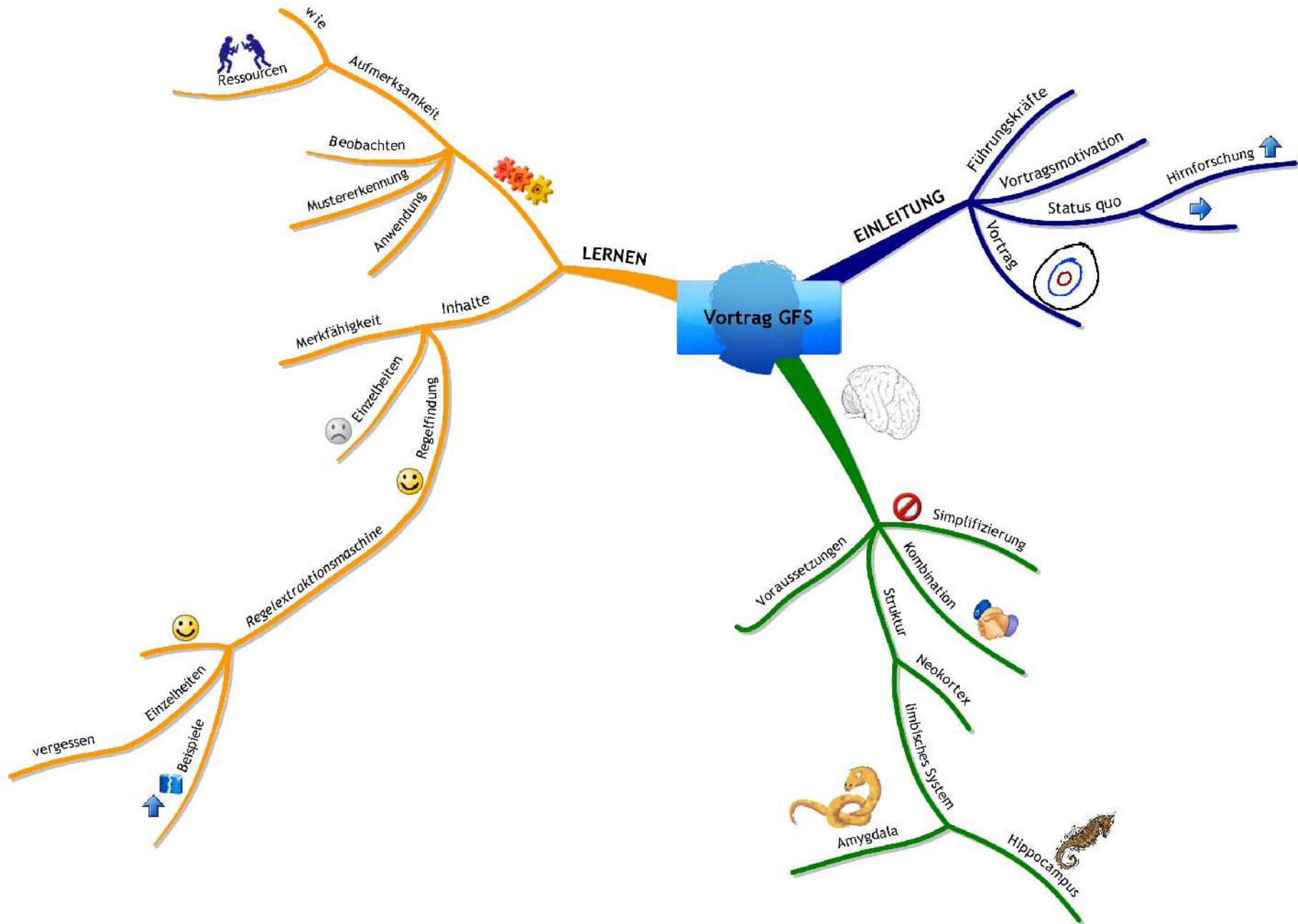


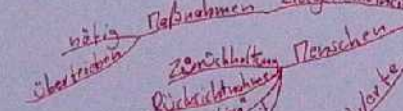
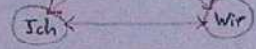
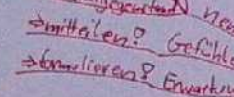
改善

„Einen Fehler machen und ihn nicht korrigieren - das erst heißt wirklich einen Fehler machen.“

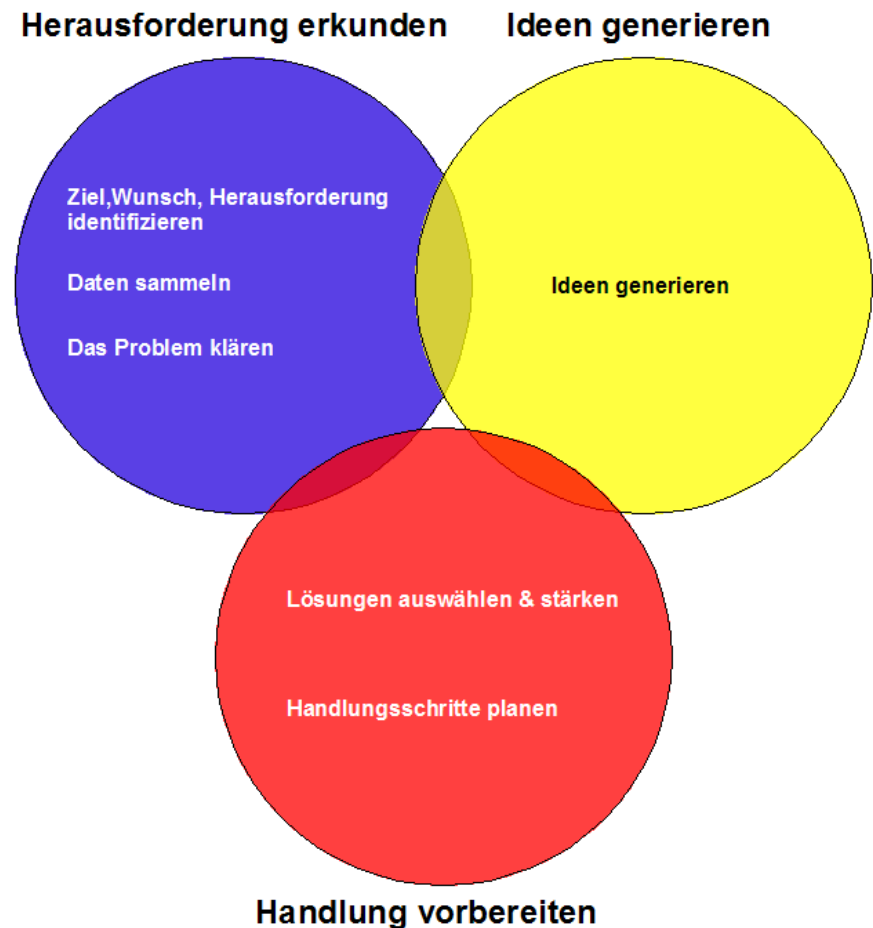
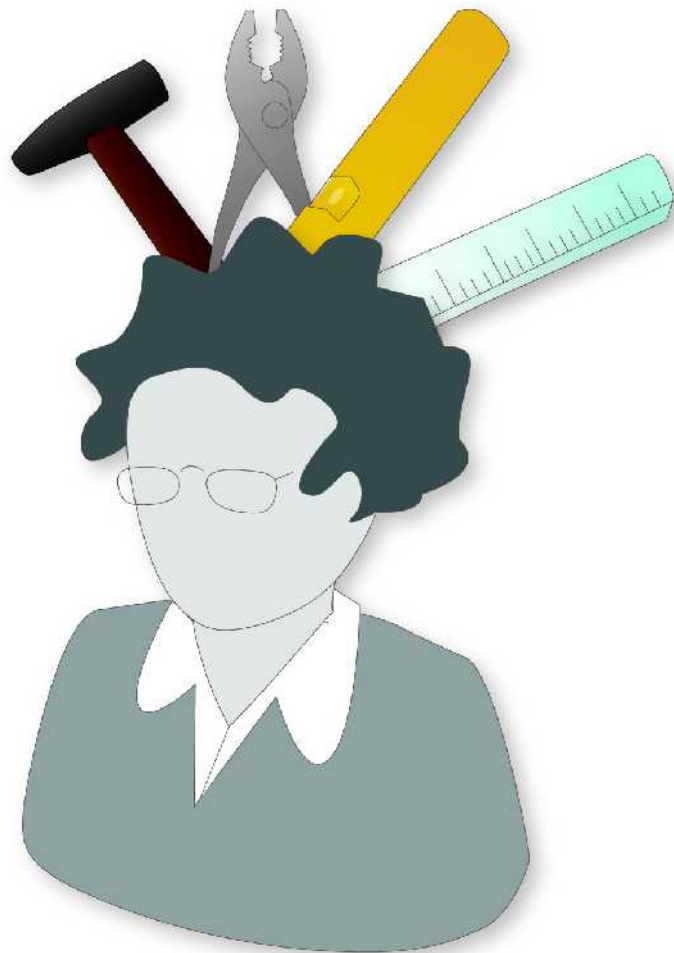
Konfuzius

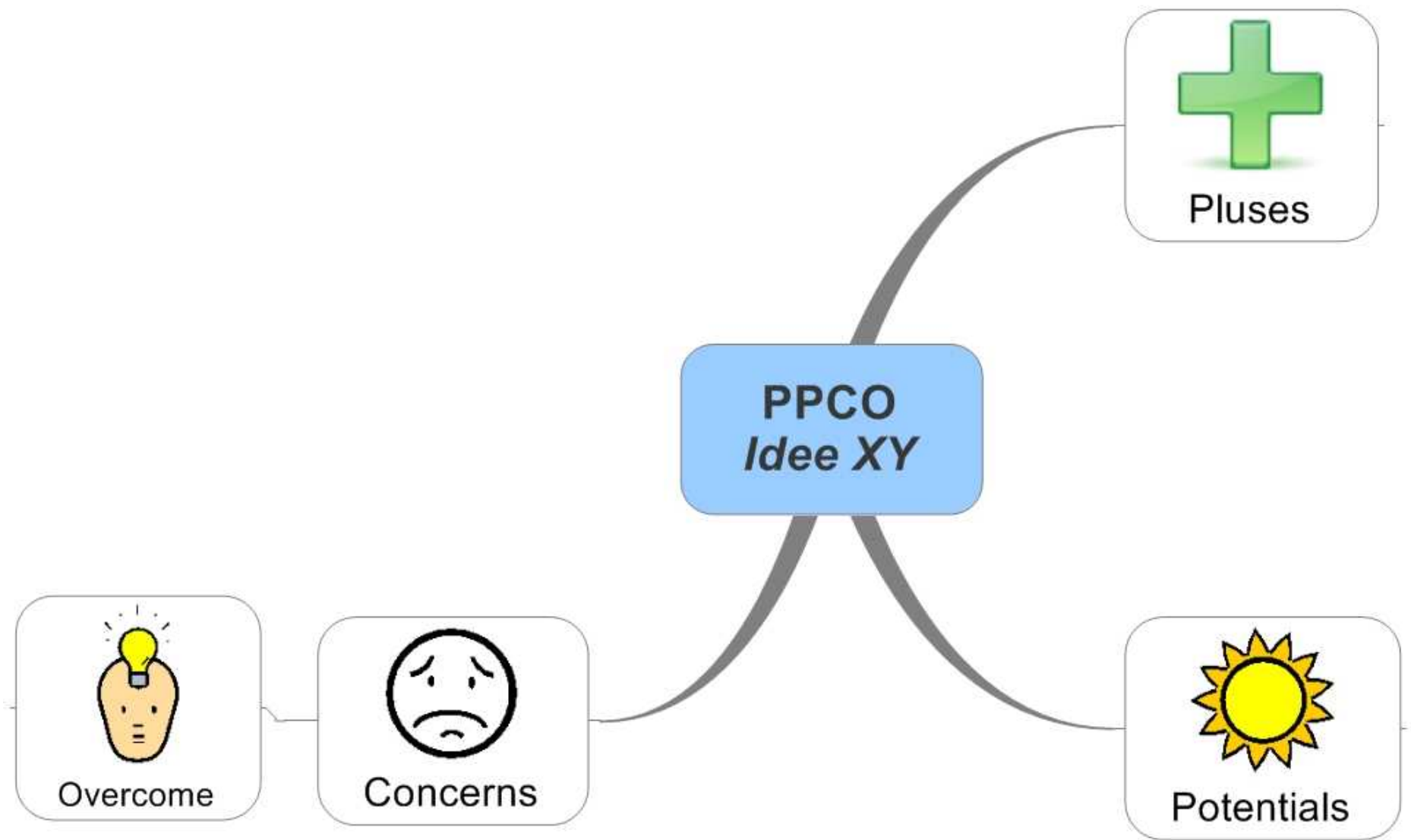
Einsatz von Visuals

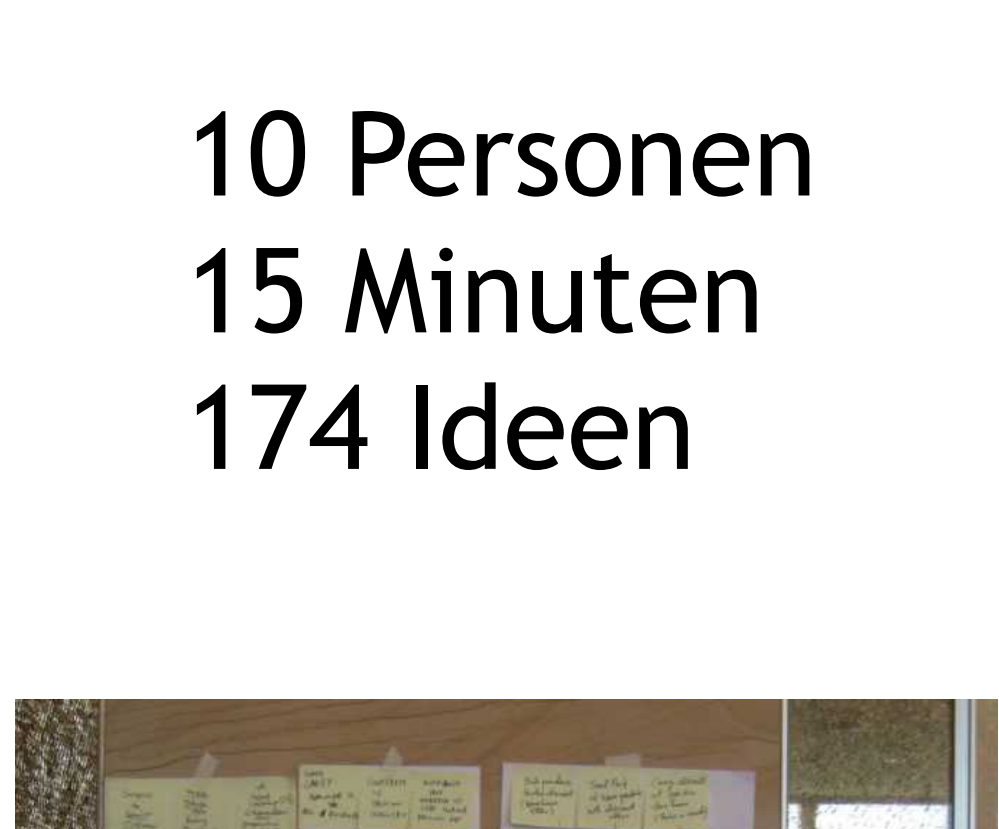




Einsatz von Denkwerkzeugen und Prozessen





[illegible]

Ermöglichen von Ruhe- und Schlafpausen





Relax in a future airport

As part of the Design 4 life festival, we invite you to try the MetroNaps Pod. Designed to help you recharge your mind and body with a brief nap, the MetroNaps Pod is simple to use.

Set time

Select desired rest time in minutes on the arm's control panel

Lower visor

Gently pull down the visor

Listen

Activate soothing sounds

Recline

Tilt the Pod backwards until your knees are about at the level of your heart

Relax

Lie without arms or legs crossed. Breathe deeply and clear your mind

Wake

The Pod will automatically wake you when your timer expires. Lights will turn on, the pod will vibrate and the Pod will return to



Ermöglichen von Ruhe- und Schlafpausen

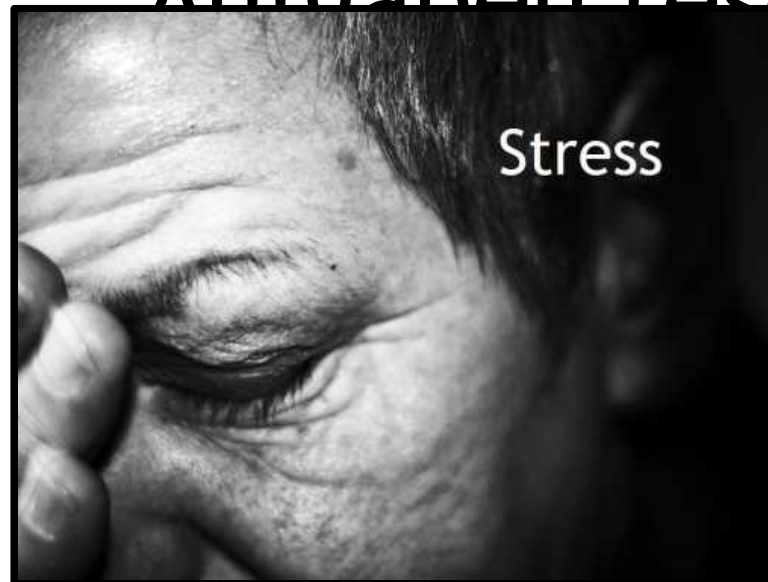


Umgang mit Zeitdruck



g und Praxis

mit kreative
Aufgaben reservieren.



Mehr Bewegung während der Arbeit







Wissen & Bewusstsein

The word "CREAFFECTIVE" is written in a hand-drawn, casual font. The letters "CREA" are in a light green color, and the letters "FFECTIVE" are in a light orange color. A black arrow starts from the top of the letter "V" and points diagonally upwards and to the right, ending above the letter "E".

CREAFFECTIVE

more creative and effective

Portfolio Florian Rustler

Alle in grün geschriebenen Wörter stellen Verknüpfungen zur creffective Website mit weiteren Hintergrundinformationen dar. Um diese zu sehen, klicken Sie einfach auf das entsprechende Wort.

CREAFFECTIVE

Mission

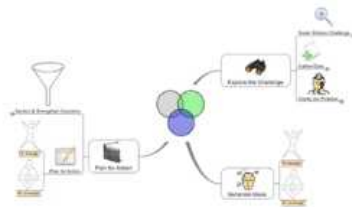
Verbesserung und Innovation

creaffective hilft Einzelnen, Gruppen und Organisationen sich zu verbessern und weiterzuentwickeln. Der Leitstern unter dem alle Angebote von creaffective stehen lautet "mehr Kreativität und Effektivität". Ermöglicht wird dies durch das Training von Methoden und Techniken, die Kreativität, Entscheidungsfindungs- und Problemlösekompetenzen erhöhen.

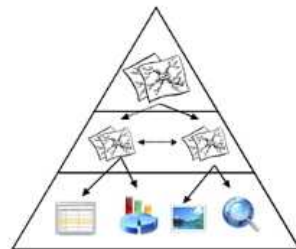
Als Facilitator (ein Prozessexperte, der kreative Problemlösungen unterstützt und ermöglicht) hilft creaffective außerdem Gruppen in moderierten Veranstaltungen in kurzer Zeit umsetzbare kreative Lösungen für Herausforderungen und Probleme zu finden und die richtigen Probleme zu lösen. Der Fokus auf konkrete, umsetzbare Lösungen fördert Innovation, das Umsetzen der kreativen Ergebnisse.



CREAFFECTIVE Leistungen



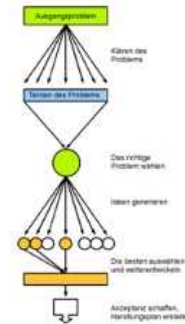
visuelle Protokolle



Beratung



**Leistungen
auf einen Blick**



moderierte Workshops

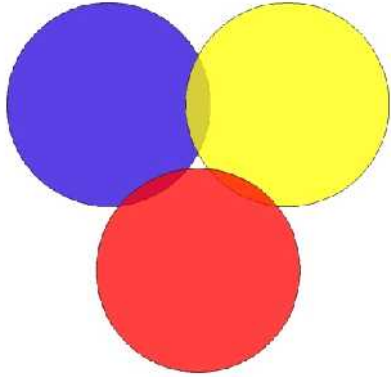


interaktive Vorträge



Seminare

CREAFFECTIVE Inhalte



Creative Problem Solving (CPS)

Creative-Problem-Solving (CPS) ist ein Prozess für Einzelne und Gruppen, der schnell neue Ideen für eine definierte Herausforderung entwickelt. Die gefundenen Ideen werden evaluiert, weiterentwickelt und umsetzbar gemacht. Dadurch ist es möglich, die richtigen Probleme in kürzerer Zeit zu lösen.



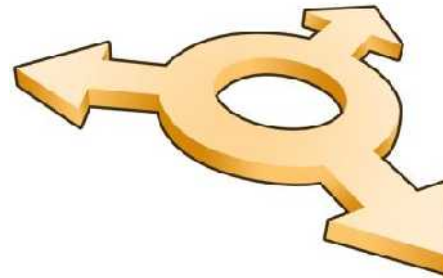
Kreativitätstechniken

Kreativitätstechniken sind Methoden, die es Einzelnen und Teams unter Beachtung bestimmter Regeln ermöglichen, eingefahrene Denkbahnen zu verlassen und in kurzer Zeit eine Vielzahl an wirklich neuen Ideen zu entwickeln.



Denkwerkzeuge

Denkwerkzeuge sind einfach einsetzbare Techniken, die das Denken bewusst steuern. Sie helfen dem Anwender strukturiert an Fragestellungen heranzugehen und diese umfassend und ganzheitlich zu betrachten. Sie ermöglichen es, schnellere und bessere Entscheidungen zu fällen.



Mind Mapping

Durch Mind Mapping können komplexe Informationen auf gehirngerechte Weise visualisiert, strukturiert und organisiert werden. Mind Mapping ermöglicht es, schnell und einfach den Überblick zu behalten und Komplexität zu reduzieren. Die Methode hilft Wissenarbeitern Inhalte optimal zu verarbeiten und auf diese zuzugreifen.

CREAFFECTIVE Leistungen

Innovationsworkshops

Dem Kunden wird durch die Prozessmoderation von creaffective ermöglicht, in kurzer Zeit innovative Lösungen auf eine Herausforderung zu entwickeln.

Ohne methodische Vorkenntnisse können durch den Einsatz geeigneter Kreativitäts- und Problemlösetechniken innovative, konkrete und umsetzbare Lösungen auf ein definiertes Problem / eine Herausforderung erarbeitet werden.

Beispiele für bisherige Herausforderungen:

- Einführung eines Managementsystems in einem Krankenhaus
- Verbesserung des Kommunikationsflusses unter den Mitarbeitern
- Entwicklung neuer Personalmarketingmaßnahmen
- Entwicklung einer neuen PR-Strategie

Angebote:

Innovationsworkshops

Problemlöseworkshops

Ideenfindungsworkshops

Umsetzungsworkshops

Anzahl der Teilnehmer: 5 – 8 Personen

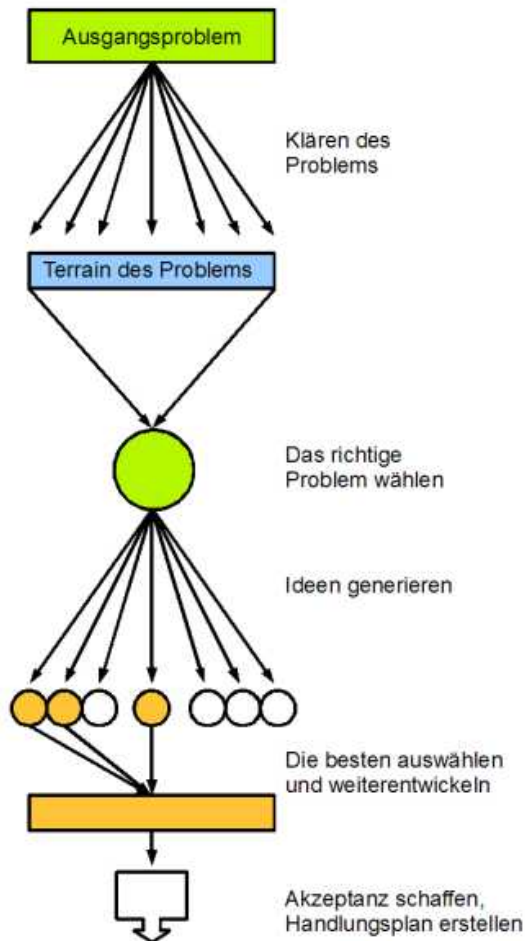
Elemente des Workshops:

Vorab Vorbereitungsgespräch mit dem Klienten zur Eingrenzung der Herausforderung und zur Vorbereitung des Workshops

Workshoptag (4 Stunden bis zu 2 Tagen, je nach Aufgabenstellung):

- Einführung in CPS und grundlegende Kreativitätsprozesse
- Aufwärmübungen
- Arbeit an der Herausforderung des Klienten

Nachbereitung und Aufbereitung aller Inhalte durch creaffective



Alle creaffective Leistungen können auf Chinesisch, Deutsch und Englisch angeboten werden.

CREAFFECTIVE Leistungen

Interaktive Vorträge



In interaktiven Vorträgen erhält eine große Anzahl an Zuhörern einen kurzweiligen und interessanten Einblick in eines der creaeffective Themen. Kurze praxisbezogene Übungen sorgen dafür, dass die Zuhörer die Inhalte nicht nur gehört, sondern auch erlebt und ausprobiert haben. Jeder Zuhörer nimmt einen konkreten Mehrwert mit nach Hause.

Dauer: 1 - 2 Stunden

Themen:

- Mind Mapping – ein Allzweckwerkzeug für die Wissensgesellschaft
- Bessere Entscheidungen und Problemlösungen mit Denkwerkzeugen
- Kreativität entzünden mit Kreativitätstechniken
- Das CPS-Verfahren: Ein Prozess für neue Ideen und innovative Lösungen

Seminare



In den praxis- und umsetzungsorientierten Trainings erlernen die Teilnehmer die jeweiligen Techniken zu beherrschen und diese nach dem Seminar selbstständig einzusetzen und von den Vorteilen zu profitieren.

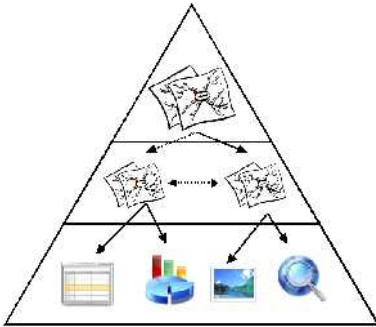
Dauer: 1 – 4 Tage (je nach Thema)

Angebote:

- **Mind Mapping:** Komplexität beherrschen
- **Mehr Produktivität mit Mindjet MindManager** (Aufbauseminar)
- **Denkwerkzeuge:** strukturierter Denken, besser entscheiden
- **Kreativitätstechniken:** Ideen entfachen und entwickeln
- **Firmeninternes Multiplikatorenttraining:** Prozessmoderation mit Creative Problem Solving (CPS)

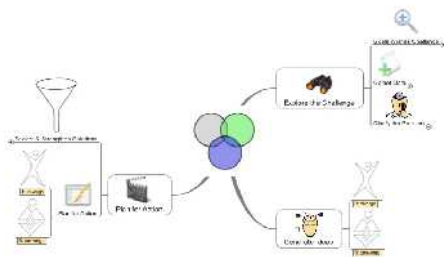
CREAFFECTIVE Leistungen

Beratung



Als Berater entwickelt creffective Lösungsvorschläge für Fragestellungen des Kunden, bei welchen creffective Inhalte relevant sind. Beispiele sind visuelle Wissensmanagementsysteme oder die Schaffung einer Kreativität fördernden Unternehmenskultur.

Visuelle Protokolle

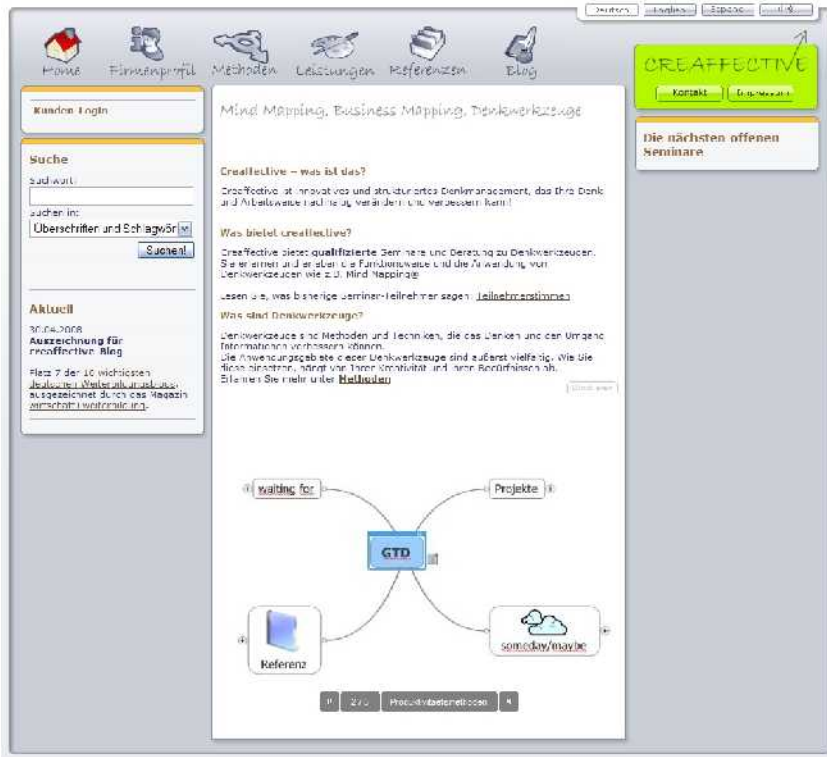


Visuelle Protokolle von Veranstaltungen und Vorträgen bieten den Teilnehmern auf einer Seite eine schnell verständliche, übersichtliche und komplexitätsreduzierende Mitschrift des Erlebten. Alle Elemente des Protokolls werden mit Zusatzinformationen und Verknüpfung versehen, so dass das Protokoll gleichzeitig ein Wissensportal darstellt.

CREAFFECTIVE

Website & Weblog

Top 7 der deutschen Weiterbildungsblogs



Die creaeffective Website bietet einen Überblick über alle Themen und Angebote von creaeffective sowie detaillierte Hintergrundinformationen.

Für ehemalige Seminarteilnehmer gibt es einen geschützten Bereich mit weiteren Hintergrundinformation und Arbeitsvorlagen.



Das creaeffective Weblog ist ausgezeichnet worden als eines der besten zehn Weiterbildungsblogs in Deutschland. Wöchentlich erscheinen hier Artikel zu den Themen Denken, Kreativität und Innovation.

CREAFFECTIVE Veröfentlichungen



Florian Rustler veröffentlicht regelmäßig Beiträge zu den creaeffective Themen in deutscher und englischer Sprache in Fachbüchern, Online-Magazinen und Newslettern.

Florian Rustler



Ausbildung:

Studium der Politischen Wissenschaft, Sinologie,
Arbeits- & Organisationspsychologie in München

Chinesischstudium in Taipei, Taiwan

Zertifizierung zum Mind Mapping® Trainer

Zertifizierung zum Mindjet Certified Trainer

Master Studium und Ausbildung als Facilitator am
International Center for Studies in Creativity in
Buffalo, USA

Berufliche Erfahrung:

Deutsches Wirtschaftsbüro, Taipei, Taiwan

European Chamber of Commerce Taipei, Taiwan

DAVIS memory techniques, Taipei, Taiwan

Anselm Bilgri - Zentrum für Unternehmenskultur,
München, Deutschland

e-fellows.net, München, Deutschland