



Neue Normalität in der Arbeitswelt

Prof. Dr. Jutta Rump
Ernst-Boehe-Str. 4
67059 Ludwigshafen
0621 / 5203-238
jutta.rump@ibe-ludwigshafen.de



Trends und Entwicklungen





New Normal – 7 * 3er Regel

Transformations-Triologie

Digitale Transformation
Ökonomische Transformation
Ökologische Transformation



Drei limitierte Faktoren

Eingeschränkte finanzielle Möglichkeiten
Zeit als knappes Gut
Nachwuchs- und Fachkräftemangel



Drei „Währungen“

Geld
Zeit
Purpose



Drei Aspekte der Organisation

Agiles Arbeiten
Mobiles Arbeiten
Flexibles Arbeiten



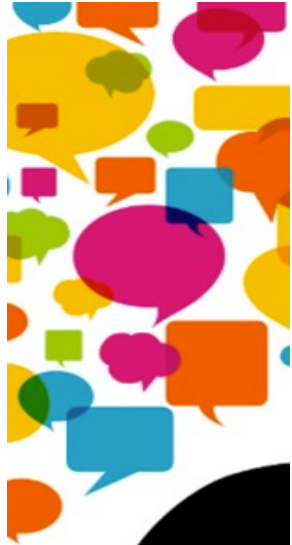
Drei Formen der Zusammenarbeit

Stationäre Zusammenarbeit
Hybride Zusammenarbeit
Virtuelle Zusammenarbeit



Drei Merkmale der Führung

Transparenz
Demokratisierung
Partizipation versus Krisenstab





Drei Dimensionen der Beschäftigungsfähigkeit

Kompetenzen /
Qualifikationen

**Beschäftigungs-
fähigkeit**

Identifikation
/ Motivation

Gesundheit /
Wohlbefinden

„In Bewegung bleiben“ + „In Balance bleiben“



Auf einen Blick ...

New Normal

1. Die Transformations-Trilogie: Digitale Transformation – Ökonomische Transformation – Ökologische Transformation
2. Drei limitierte Faktoren: Eingeschränkte finanzielle Mittel – Zeit als knappes Gut – Nachwuchs- und Fachkräftemangel
3. Drei „Währungen“: Geld – Zeit – Purpose
4. Drei Aspekte der Organisation: Agiles Arbeiten – Mobile Work – Flexible Arbeitsformen
5. Drei Formen der Zusammenarbeit: Stationäre Zusammenarbeit – Hybride Zusammenarbeit – Virtuelle Zusammenarbeit.
6. Drei Merkmale der Führung: Transparenz – Partizipation – Krisenstab.
7. Drei Ebenen der Beschäftigungsfähigkeit: Kompetenzen – Identifikation – Gesundheit



Generation Z = Generation C?

Spuren der Corona-Krise

Relevante Aspekte

Demografie : Knappes Gut
 Multioptionale Gesellschaft
 Ubiquitäre Diskussionskultur

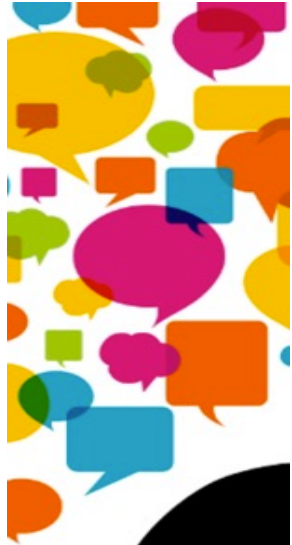


Relevante Aspekte

Alternativlosigkeit durch Lockdown

Unsicherheit durch Rezession

Arbeitsmarkt = Arbeitgebermarkt



Relevante Aspekte

Generation Z = Generation C

Corona-Effekt hinterlässt Spuren





**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit !**