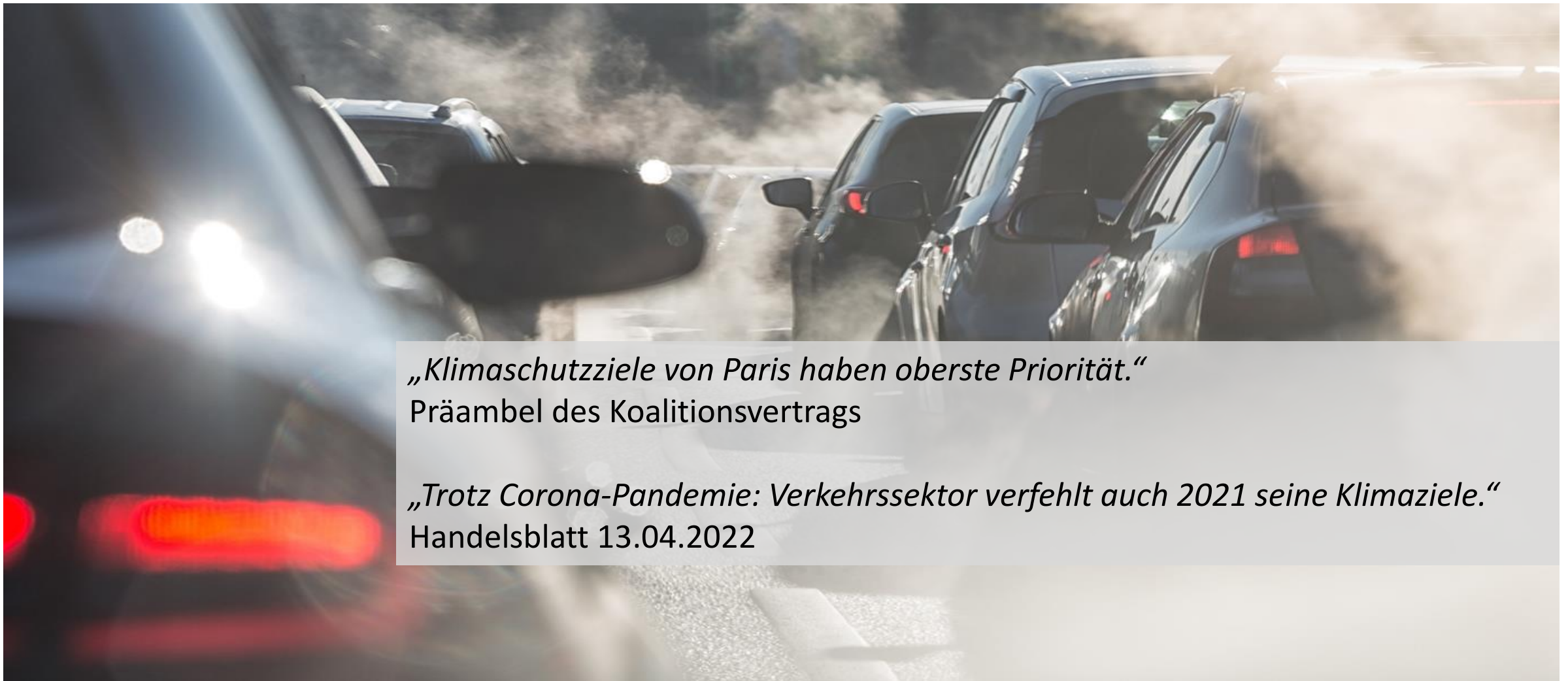

Vernetzt unterwegs in der Stadt

Zielstellung muss die Erreichung der Klimaschutzziele, die Sicherung der Daseinsvorsorge und die Verbesserung der Lebensqualität vor Ort sein



„Klimaschutzziele von Paris haben oberste Priorität.“
Präambel des Koalitionsvertrags

„Trotz Corona-Pandemie: Verkehrssektor verfehlt auch 2021 seine Klimaziele.“
Handelsblatt 13.04.2022

Bildquelle: elcovalana | fotolia.com

Neue Angebote und Geschäftsmodelle – Marktsegment „individuelle öffentliche Mobilität“



- Neue Mobilitätsangebote und -player kommen auf den Markt (Ridehailing, Mikromobilität, etc.)
- Chancen für Lösungen auf der ersten und letzten Meile
- Risiken iVm Rationalitäten der Plattformökonomie
- Kooperation und Kollaboration
- „make or buy“

Bildquelle: Jonathan Weiss | shutterstock.com

ÖPNV muss sich als Mobilitätsdienstleister im Zusammenspiel mit den Kommunen verstehen – „one size fits all“ funktioniert nicht



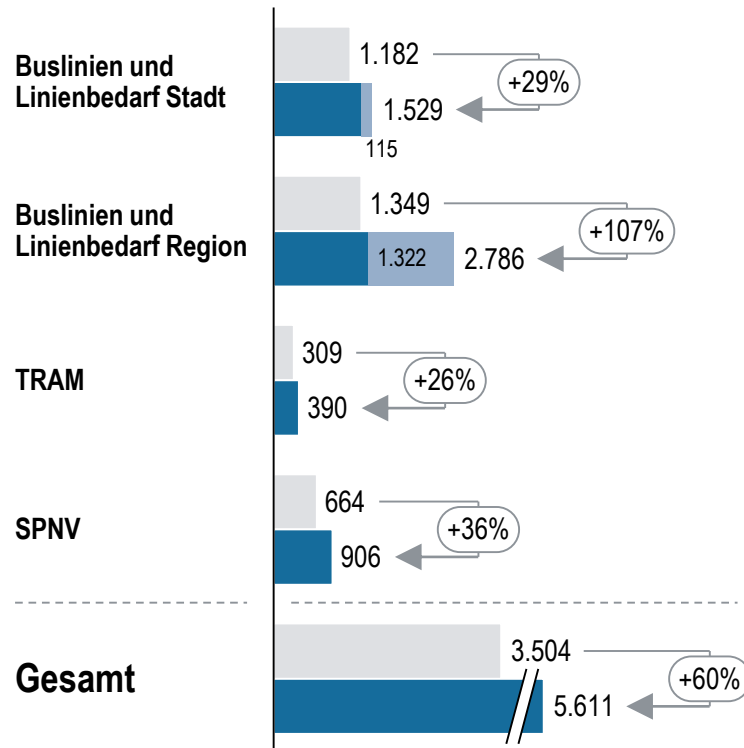
- ÖPNV aggregiert bereits heute verschieden Verkehrsarten und muss sein Portfolio passgenau erweitern
- Energie- und Flächeneffizienz muss in den Mittelpunkt der Debatten
- Mobilitäts- und Umsteigepunkte zur Verknüpfung mit Mikromobilität
- Verkehrsplanung muss integriert und über die Modi hinweg erfolgen
- Integration der „neuen“ Angebote in die ÖPNV-Buchungssysteme und Apps

Bildquelle: Zapp2Photo | shutterstock.com

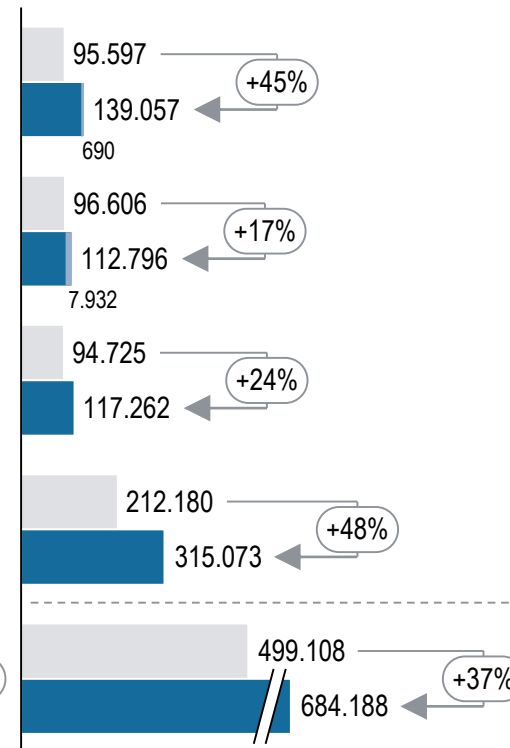
Anstieg Fzg.-km übersteigt Anstieg der Platz-km auf Grund Ausbau des Linienbedarfsverkehrs – Verkehrsleistung steigt um 24%

Entwicklung Mengengerüst [Mio.]

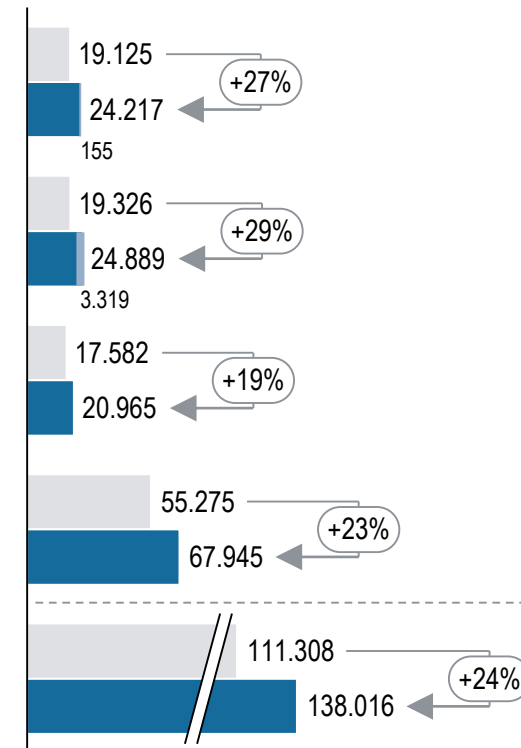
Betriebsleistung [Mio. Fzg.-km/Zug-km]



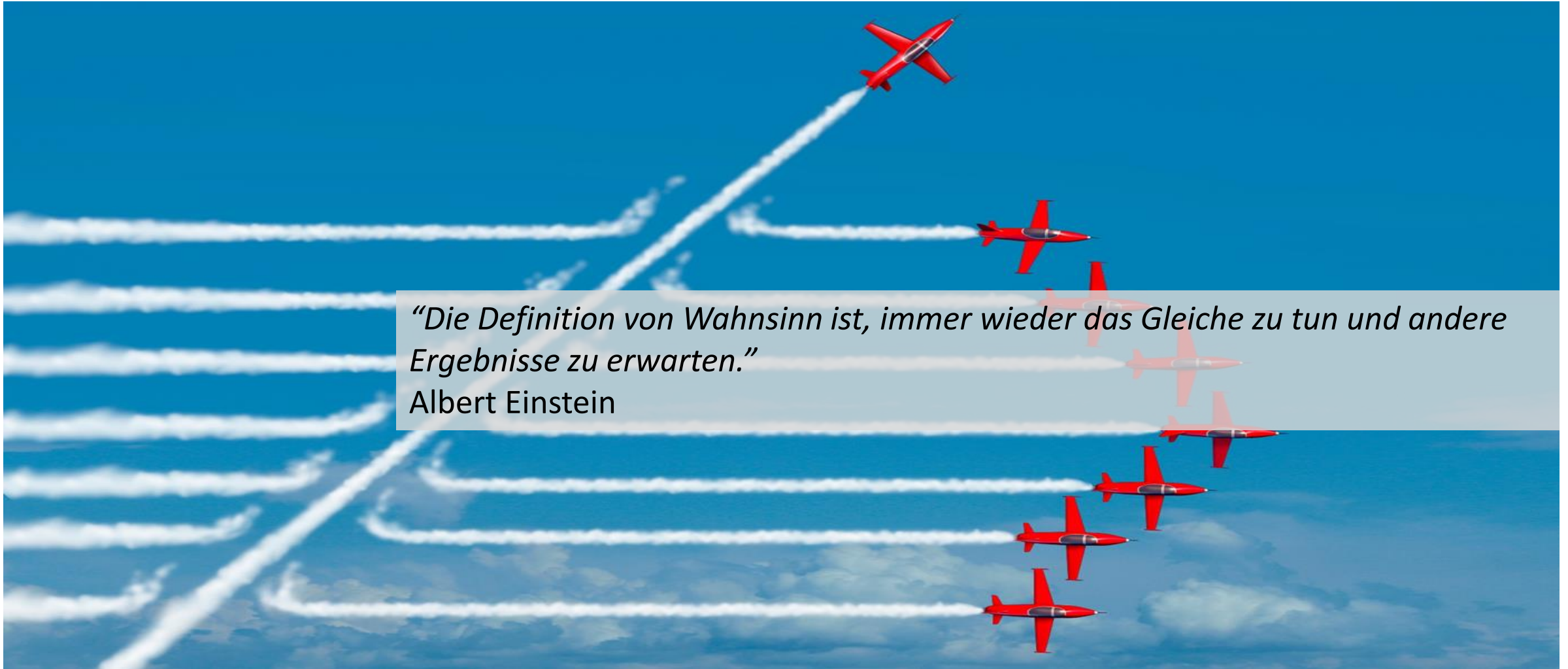
Betriebsleistung [Mio. Platz-km]



Verkehrsleistung [Mio. Pkm]



2018 2030 Linienbedarfsverkehr



“Die Definition von Wahnsinn ist, immer wieder das Gleiche zu tun und andere Ergebnisse zu erwarten.”
Albert Einstein

Bildquelle. wildpixel | istockphoto.com

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Dr. Jan Schilling
Geschäftsführer ÖPNV
E schilling@vdv.de | T 0221 57979-154
